

## Schnell und zuverlässig

### **n-tv setzt auf Breitbandlösung von QSC**

*Köln, im September 2006.* Im täglichen Nachrichtengeschäft braucht man ein gutes Händchen für die richtige Information zur richtigen Zeit, die Fähigkeit, schnell Entscheidungen zu treffen und ein hohes Maß an Flexibilität. Der Nachrichtensender n-tv mit Redaktions- und Sendestandorten in Köln, Berlin und Frankfurt ist bekannt für aktuelle Berichterstattung, seriöse Wirtschaftsformate und ausführliche Hintergrundreportagen. Täglich erreicht der Informationssender so über fünf Millionen Zuschauer in Deutschland.

Seit über 13 Jahren informiert Deutschlands erster Nachrichtensender rund um die Uhr über Politik und Wirtschaft aus Deutschland und der Welt. Dabei beschränkt sich das Informationsangebot von n-tv nicht nur auf das Medium Fernsehen. Neben einem ausführlichen Videotext- und Internetangebot versorgt der Nachrichtensender seit Dezember 2005 die Kunden eines großen Mobilfunkanbieters rund um die Uhr mit aktuellen Videobeiträgen. Voraussetzung für den Empfang ist dabei ein UMTS-fähiges Mobilfunktelefon, um ausreichend Bandbreite für die Bild- und Tonübertragung zu gewährleisten. So bekommen die Handynutzer neben stündlichen Nachrichten einen Mix aus Wirtschafts-, Sport-, oder Lifestylemagazinen direkt auf ihr Mobiltelefon

Um die Videobeiträge vom n-tv Sendestudio im Kölner Stadtteil Ossendorf zur Aufbereitung für die Mobilfunkeinspeisung in den Standort Mühlheim zu transportieren, sind schnelle und sichere Datenleitungen notwendig. Oliver Reich von der Abteilung Broadcast und Übertragungstechnik bei n-tv stand vor dem Problem, nach der Entscheidung für die UMTS-Übertragung kurzfristig eine zuverlässige Datenleitung zwischen den beiden Standorten zu realisieren.

Bei der Suche nach einem geeigneten Telekommunikationsdienstleister fiel die Wahl schließlich auf die Kölner QSC AG. Das Unternehmen verfügt über eines der größten

DSL-Netze in Deutschland und bietet Geschäfts- sowie anspruchsvollen Privatkunden umfassende Breitbandkommunikation: von Standleitungen in verschiedenen Bandbreiten, über Sprach- und Daten-Dienste bis hin zu individuellen Ver-netzungen von Unternehmen (VPN). Hier kann man auf langjährige Erfahrungen zurück blicken. So betreut QSC neben vielen mittelständischen Unternehmen auch Großkunden wie Adidas Salomon, Die Bahn, Goodyear-Dunlop, MakroMarkt, O2 oder Tchibo.

Die schnelle und unkomplizierte Reaktionszeit, ein persönlicher Ansprechpartner und das gute Angebot haben n-tv bei der Wahl des Kommunikationsanbieters überzeugt. Die Nachbarschaft beider Unternehmen im Ossendorfer Gewerbegebiet war bei der Entscheidung eher zweitrangig: „Wir haben natürlich Angebote von mehreren Anbietern eingeholt, aber QSC war das einzige Unternehmen, das uns schnell und unkompliziert ein attraktives Angebot machen konnte“, erläutert Oliver Reich seine Entscheidung für QSC. Auch von der sehr kurzen Installationszeit zeigt man sich bei n-tv positiv beeindruckt. „Nach der Auftragserteilung war die Schaltung einer stabilen Ort-zu-Ort Verbindung durch den QSC-Backbone in nur zwei Wochen realisiert. Seit ihrer Inbetriebnahme läuft die Verbindung stabil und ohne Ausfälle.“

## **Über n-tv:**

n-tv steht für zuverlässige, seriöse, schnelle, umfassende und unabhängige Nachrichten: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Seit fast 14 Jahren informiert der Nachrichtensender nicht nur rund um die Uhr, sondern inzwischen, dank Mobilfunktechnik und Podcast, auch überall - zuhause und unterwegs.

Neben den Nachrichten sind Wirtschaftsberichterstattung und Talk die Kernkompetenzen von n-tv: Täglich kompetente Wirtschafts- und Börseninformationen, Wirtschaftsservice-Sendungen sowie Talks zu top-aktuellen Themen bieten dem informationshungrigen Zuschauer alles, was er wissen will und wissen muss.

Mit diesem Programmkonzept ist n-tv seit Jahren etablierter und geschätzter Nachrichtensender und wichtiges Entscheider- und Geldanleger-Medium. Laut der aktuellen Allensbacher

Werbeträgeranalyse (AWA 2006) erreicht n-tv mit rund 8,2 Millionen Sehern jeden Tag mehr Menschen (E14+) als jedes andere Qualitätsnachrichtenmedium.

n-tv hat seine Kernkompetenzen zielgerichtet und erfolgreich auf die Neuen Medien ausgeweitet und durch außerordentlich hohe Zuwächse im Online-Bereich auch als multimediales Nachrichten-Unternehmen eine führende Position in Deutschland erlangt.

Die Website [www.n-tv.de](http://www.n-tv.de) ist mit monatlich bis zu 107 Mio. Page Impressions und 13 Mio. Visits eine der erfolgreichsten deutschen Nachrichten-Websites. Der n-tv- Teletext gehört ebenfalls zu den ersten Adressen im Videotext-Angebot des TV-Marktes.

## **Über QSC:**

Die QSC AG (QSC), Köln, bundesweiter Telekommunikationsanbieter mit eigenem DSL-Netz, bietet Geschäftskunden und anspruchsvollen Privatkunden die gesamte Palette hochwertiger Breitbandkommunikation an. Für Unternehmen realisiert QSC komplette Standort-Vernetzungen (VPN), betreibt Sprach- und Datendienste und stellt Standleitungen in unterschiedlichsten Bandbreiten zur Verfügung. Privatkunden profitieren von hochwertigen DSL-Anschlüssen inklusive VoIP-Anwendungen. Darüber hinaus stellt QSC im Wholesale-Geschäft auf Grundlage ihres eigenen Netzes Carriern, ISPs sowie markenstarken Vertriebspartnern im Privatkundenmarkt hochwertige Vorprodukte bereit. Seit dem Erwerb der Mehrheit an der Broadnet AG hat QSC zudem Zugang zu einem Richtfunk-Netz in 42 Regionen Deutschlands. QSC bietet ihre Leistungen nahezu flächendeckend an, erreicht zusammen mit der Broadnet AG in dem eigenen Breitband-Netz über 160 Städte Deutschlands und beschäftigt derzeit rund 650 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2005 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 194,4 Mio. Euro und plant nach der mehrheitlichen Akquisition der Broadnet AG für 2006 einen konsolidierten Jahresumsatz von knapp 265 Mio. Euro. QSC ist im TecDAX gelistet.

## **Weitere Informationen n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG**

Sonja Friedrich  
Pressereferentin  
Richard-Byrd-Straße 4-6  
50829 Köln  
Telefon: 0221 9152 2620  
Telefax : 0221 9152 2691  
E-Mail: [sonja.friedrich@n-tv.de](mailto:sonja.friedrich@n-tv.de)

## **Weitere Informationen QSC AG**

Claudia Zimmermann  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Mathias-Brüggen-Straße 55  
50829 Köln  
Telefon: 0221 6698 235  
Telefax: 0221 6698 289  
E-Mail: [presse@qsc.de](mailto:presse@qsc.de)  
Internet: [www.qsc.de](http://www.qsc.de)